

EN LIGNE

# L'ÉTÉ DE L'ÉCONOMIE ENGAGÉE

*Le festival pour repenser nos modes  
de production et de consommation  
du 17 juin au 9 juillet*



CONFÉRENCES INSPIRANTES • PROJECTIONS À IMPACT  
• ATELIERS • RENCONTRES PROFESSIONNELLES

DÉCOUVREZ LA PROGRAMMATION COMPLÈTE SUR :



[lescanaux.com](http://lescanaux.com)



@lescanaux

**Du 17 juin au 9 juillet**, l'association Les Canaux, en partenariat avec plus de cinquante personnalités, associations et entreprises engagées dans la transition, organise un **festival en ligne** pour imaginer de nouveaux modes de production et de consommation, plus respectueux de l'humain et de la planète.

**Mode éthique** et **filière textile, économie circulaire** appliquée à la **construction** et au **design, alimentation** et **agriculture durable, écotourisme** et **mobilités douces** : à travers 4 cycles événementiels, cette programmation inspirante et joyeuse présente les initiatives à moindre impact environnemental et porteuses d'un nouveau modèle social.

## ILS PROPOSENT LES SOLUTIONS DE DEMAIN

Une cinquantaine d'**entreprises sociales et solidaires**, partenaires du festival L'été de l'économie engagée, ont imaginé des événements pour mettre en lumière les **initiatives à impact** et **donner des clés à tous** pour **changer les modes de production**

et **s'engager dans une consommation plus responsable**.

Pendant 4 semaines, les mercredis et jeudis deviennent des rendez-vous inspirants pour tous ceux qui veulent imaginer un monde meilleur.

## S'INSPIRER DEPUIS SON CANAPÉ

Du 17 juin au 9 juillet, les semaines sont rythmées par 48 heures d'échanges, de réflexions et de découvertes.

**Tous les mercredis à 19 heures**, des conférences rassemblant entrepreneurs, chercheurs ou experts. **Les jeudis soirs à 20 heures**, un documentaire sélectionnée en lien avec le **FIPADOC - Festival international du Documentaire** et **ARTE**, est diffusée en direct sur **Imago TV - la plateforme de la transition**.

Ces **projections à impact** sont suivies de tables rondes interactives avec les équipes du film, des acteurs de terrain ou encore des porteurs de projet à impact qui répondent aux questions des spectateurs.

De **nombreux acteurs témoignent de leur engagement** et prodiguent des conseils pour **transformer nos modes de consommations** sous forme de "capsules solutions", de courtes vidéos concrètes et inspirantes, diffusées en ligne.

## POUR UNE NOUVELLE ÉCONOMIE LOCALE, DURABLE ET SOCIALE

De plus en plus d'entreprises s'engagent pour la solidarité et placent l'environnement au coeur de leur projet. **Elles dessinent une nouvelle économie, plus juste et durable**, qui doit prendre une place majeure dans la reprise à venir.

Le festival "**L'Eté de l'économie engagée**" propose des **formats dédiés aux professionnels** pour les accompagner dans leur relance économique, favoriser les collaborations entre acteurs et mutualiser les bonnes pratiques.

*À travers ce festival en ligne, ce sont les solutions concrètes portées par les acteurs de l'économie engagée qui sont mises à l'honneur.  
Découvrez la programmation !*

**arte**

*Enlarge  
your  
Paris*

**MOUVEMENTUP**

**FIPA  
DOC**  
FESTIVAL  
INTERNATIONAL  
DOCUMENTAIRE

**IMAGO**™

# 4 CYCLES D'ÉVÉNEMENTS POUR FAIRE LE PLEIN DE SOLUTIONS

**ÉTHIQUE ET SOLIDAIRE : À QUOI  
RESSEMBLERA LA MODE DE DEMAIN ?**

*Mercredi 17 et jeudi 18 juin*

**CONSTRUCTION ET DESIGN CIRCULAIRES :  
LA BOUCLE EST BOUCLÉE**

*Mercredi 24 et jeudi 25 juin*

**CIRCUIT-COURT, PRODUITS LOCAUX, AGRICULTURE  
URBAINE : NOURRIR LA VILLE DU XXIE SIÈCLE**

*Mercredi 1er et jeudi 2 juillet*

**ÉCO-TOURISME ET MOBILITÉS DOUCES :  
LE VOYAGEUR DU FUTUR**

*Mercredi 7 et jeudi 8 juillet*



# LE PROGRAMME

## ÉTHIQUE ET SOLIDAIRE : À QUOI RESSEMBLERA LA MODE DE DEMAIN ?

*Mercredi 17 et jeudi 18 juin*

Face à une industrie de la mode qui a montré ses limites, la crise actuelle nous pousse plus que jamais à remettre en question ce fonctionnement. **Quelles actions aujourd'hui pour une mode durable et désirable dans le futur ? Quel rôle peut jouer le monde de la mode pour activer la transition vers une industrie textile plus durable ?** Les entrepreneurs de la mode éthique ont des solutions à nous apporter pour limiter l'impact de la production sur l'environnement, et pour créer une mode plus éthique et durable.

*Un cycle marrainé par Caroline de Maigret*

*Mannequin, engagée auprès de plusieurs ONG en lien avec les femmes et l'éducation.*

### Mercredi 17 juin



**ATELIER  
PAR SLOWWEARE  
10H/11H**

TISSER UNE CHAÎNE DE  
VALEUR ÉCO-RESPONSABLE



**RENCONTRE  
17H/18H**

LE PROJET RÉSILIENCE :  
COMMENT STRUCTURE  
UNE FILIÈRE TEXTILE  
RESPONSABLE ?



**CONFÉRENCE  
INSPIRANTE  
19H/20H**

CHANGER DE MODE :  
COMMENT PASSER À LA  
SLOW-FASHION ?

*avec Catherine Dauriac - Fashion Revolution France, Majdouline Sbai, autrice du livre «Une mode éthique est-elle possible», la Confédération du lin et du chanvre, Nayla Ajaltouni, du collectif Ethique sur Étiquette*

### Jeudi 18 juin



**ATELIER  
PAR FUTURISTAS  
10H/12H**

COMMENT COMMUNIQUER  
SUR MA MARQUE DE  
MODE ÉTHIQUE ?



**RENCONTRE  
16H/18H**

1083 ET PANAFRICA : COUP  
DE PROJECTEURS SUR DEUX  
AVENTURES DE MODE ÉTHIQUE



**PROJECTION DOCUMENTAIRE  
ET TABLE-RONDE - 20H**

*RÉVOLTE DANS LA MODE,  
PAR LAURENT LUNETTA ET ARIEL WIZMAN,  
52 MINUTES, COPRODUCTION  
LA GROSSE BOULE ET ARTE FRANCE*

*Après la diffusion du documentaire, l'équipe du film et des créateurs engagés pour une mode éthique et solidaire interviendront pour répondre aux questions du public.*



*En partenariat avec l'Ademe, Arte, le collectif Ethique sur Étiquette, la confédération du lin et du chanvre, Dreamact, Emmaüs Alternatives, Ethi'kdo, Fashion Revolution France, Futuristas, Gaëlle Constantini, l'Institut Français de la Mode, La Textilerie, Les Récupérables, Majdouline Sbai - sociologue de l'environnement et autrice du livre «Une mode éthique est-elle possible», PANafrica, SlowWeAre, Supermarché, Les Trophées de la mode circulaire, Universal Love, We Dress Fair, 1083 et 17h10*

# LE PROGRAMME

## CONSTRUCTION ET DESIGN CIRCULAIRES : LA BOUCLE EST BOUCLÉE

*Mercredi 24 et Jeudi 25 juin*

**Comment bâtir une ville écologique et résiliente ?** Alors que les modèles actuels appliqués dans les secteurs du design et du bâtiment montrent des preuves de faiblesse dans la gestion des déchets ou encore la production, il est nécessaire de mettre en commun des solutions pour les faire évoluer rapidement. Pour que les constructions répondent davantage aux besoins réels des territoires et réduisent leur impact environnemental, pour que l'inclusion sociale et la localisation de l'activité soient des problématiques majeures des professionnels du secteur, de nombreux entrepreneurs du design et du bâtiment circulaire proposent des solutions pour une ville plus solidaire et respectueuse de l'environnement !

*Un cycle marrainé par la journaliste Audrey Pulvar.*

**Mercredi 24 juin**



**CONFÉRENCE  
INSPIRANTE 19H/20H**

BÂTIR DURABLE : COMMENT CONCEVOIR  
LA VILLE DE DEMAIN ?

**Jeudi 25 juin**



**ATELIER  
PAR COOPÉRATIVE MU  
10H/12H**

L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE,  
UNE STRATÉGIE D'ÉCO-CONCEPTION :  
COMMENT RÉDUIRE LES IMPACTS  
ENVIRONNEMENTAUX D'UN PRODUIT ?



**RENCONTRE  
16H/18H**

LA TÊTE DANS LES NUAGES ET  
ATELIER D'ÉCO SOLIDAIRE -  
MOBILIER EN ÉCONOMIE  
CIRCULAIRE : PROJECTEUR SUR LA  
FABRICATION RESPONSABLE

*avec Arnaud Humbert Droz de Valdelia à la modération*



**PROJECTION DOCUMENTAIRE  
ET TABLE-RONDE - 20H**

*PRÊT À JETER*, PAR COSIMA DANNORITZER, 2010,  
75 MIN, COPRODUCTION ARTE FRANCE, ARTICLE Z,  
MEDIA 3.14

*Après la diffusion du documentaire, l'équipe du film et  
Serge Orru - militant écologiste, interviendront pour  
répondre aux questions du public.*

*En partenariat avec l'Ademe, l'Ameublement français,  
Arte, Bellastock, Coopérative Mu, Ekopolis, Envirobat  
occitanie, Future of waste, Grand Huit, l'Institut  
National de l'Économie Circulaire, Kataba, makesense,  
Merci René, la Métropole du Grand Paris, Mouvement  
Up, SAS Minimum, Tarkett, Valdelia et Villette Makers.*



# LE PROGRAMME

## CIRCUIT-COURT, PRODUITS LOCAUX, AGRICULTURE URBAINE : NOURRIR LA VILLE DU XXIE SIÈCLE

*Mercredi 1er et Jeudi 2 juillet*

Alors que la population urbaine est en constante augmentation, les questions de l'alimentation durable et de l'agriculture responsable deviennent de plus en plus prégnantes. **Comment approvisionner les villes avec une agriculture raisonnée ? Qui sont ceux qui nous nourrissent et comment les soutenir ?** Découvrez les solutions mises en places par le monde agricole pour favoriser le bien-manger tout en préservant la planète.

*Un cycle marrainé par Fanny Agostini, journaliste engagée.*

**Mercredi 1er juillet**



**CONFÉRENCE  
INSPIRANTE  
19H/20H**

NOURRIR LES VILLES :  
COMMENT SOUTENIR UNE  
PRODUCTION LOCALE ?

*avec Juliette Duquesne - journaliste indépendante et autrice de la collection Carnets d'alertes, Camille Labro - journaliste et fondatrice de l'École Comestible, Terre de Liens, Eric Gobard - agriculteur bio*



**ATELIER  
PAR SMART FOOD PARIS  
14H/16H**

COMMENT ADAPTER SON  
ACTIVITÉ AGROALIMENTAIRE  
À IMPACT EN PÉRIODE  
INCERTAINE ?



**Jeudi 2 juillet**



**ATELIER  
PAR MIIMOSA  
10H/12H**

PROJETS AUTOUR DE  
L'AGRICULTURE / DE  
L'ALIMENTATION : REBONDIR  
AVEC LE FINANCEMENT  
PARTICIPATIF



**RENCONTRE  
16H/18H**

RESTAURONS LES SOIGNANTS  
ET ÉCOTABLE : LES CLEFS DU SUCCÈS  
D'UNE INITIATIVE SOLIDAIRE



**PROJECTION DOCUMENTAIRE  
ET TABLE-RONDE - 20H**

*JEUNE BERGÈRE, PAR DELPHINE DÉTRIE, 91 MINUTES, PRODUCTION KMBO FILMS.*

*Après la diffusion du documentaire, la réalisatrice Delphine Détrie et Stéphanie Maubé, protagoniste principal du film, interviendront pour répondre aux questions du public.*

*En partenariat avec l'Association Française d'Agriculture Urbaine Professionnelle, Cultures & Compagnies, Eau de Paris, Terre de Liens, Écotable, La Saugé, Les Alchimistes, Les Frigos Solidaires, Miimosa, Smart Food Paris*

# LE PROGRAMME

## ÉCO-TOURISME ET MOBILITÉS DOUCES : LE VOYAGEUR DU FUTUR

*Mercredi 8 et Jeudi 9 juillet*

La crise actuelle a fortement affectée la filière du tourisme et nous donne aujourd'hui l'opportunité de changer notre manière de penser le voyage. **Quel rôle peuvent jouer les acteurs du tourisme durable pour activer la transition vers un tourisme plus responsable ? Comment repenser la mobilité et changer les imaginaires pour partir à l'aventure près chez soi ?** Des rendez-vous pour apprendre à limiter l'impact de nos voyages !

*Mercredi 8 juillet*



### CONFÉRENCE INSPIRANTE 19H/20H

À L'AVENTURE PRÈS DE CHEZ TOI :  
COMMENT VOYAGER AUTREMENT ?

avec *L'Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire, Enlarge Your Paris, Clément Lhommeau - Helloways, Vincent Drye - La Mad Jacques, Notre Choix*

Suivie de la projection du documentaire "From Paris to the Wild",  
par *Les Explorers, 25 minutes, Production Les Explorers*



*Jeudi 9 juillet*



### RENCONTRE 10H/12H

VOYAGEURS DU MONDE ET L'AGENCE  
DU TOURISME DURABLE : TOURISME  
DE MASSE ET RESPONSABILITÉS



### ATELIER PAR FUTURE OF WASTE 16H/18H

LA TOOLBOX DU  
VOYAGEUR RESPONSABLE



### PROJECTION DOCUMENTAIRE ET TABLE-RONDE - 20H

*LES PÉDALEURS*, PAR MATTHIEU LECLERC &  
JÉRÉMIE GENTAIS, 52 MINUTES, COPRODUCTION  
ALPAGA FILMS / SLEAK / ALSACE 20.

Après la diffusion du documentaire, l'équipe du film  
ainsi que Julien Labaca du Facilitateur de Mobilité  
interviendront pour répondre aux questions du public.

*En partenariat avec Association pour le  
Tourisme Équitable et Solidaire, Agence du  
Tourisme Durable, le Facilitateur de Mobilité,  
Helloways, Les Explorers, la Mad Jacques,  
Notre Choix, Wiimooov, Future of Waste.*

# LES PARTENAIRES DE L'ÉTÉ DE L'ÉCONOMIE ENGAGÉE



LES RÉCUPÉRABLES

SLOWEARE

Les Trophées de la mode circulaire



NORDCRÉA

WEDRESSFAIR



17H10



l'Ameublement français



LE GRAND HUIT



Institut National de l'Économie Circulaire

make\_sense

KATABA



ekopolis

envirôbât OCCITANIE

SASMINIMUM



Valdelia



Association Française d'Agriculture Urbaine Professionnelle



helloways



NOTRE CHOIX



wimoov

Tarkett



CONVERGENCES



Est Ensemble Grand Paris



LES Consomm' ACTEURS

SOLIKEND

ATD



ALPAGA

KIOSQUES ÉTHIQUES

# LES PARTENAIRES DE L'ÉTÉ DE L'ÉCONOMIE ENGAGÉE

## arte

ARTE lance Il est temps une grande enquête internationale participative. En donnant la parole aux jeunes internautes, Il est temps prend le pouls de la société sur les enjeux climatiques, démocratiques et sociaux. Il est temps nourrira une programmation exceptionnelle sur le Web et à la télévision dès la fin de l'année 2020. Pour participer à l'enquête, rendez-vous sur [arte.tv/il-est-temps](http://arte.tv/il-est-temps)  
[www.arte.tv/fr/](http://www.arte.tv/fr/)

## Enlarge your Paris

Média local indépendant, Enlarge your Paris explore le Grand Paris depuis 2013 avec une attention particulière pour la culture et ce qu'il se passe de l'autre côté du périph'. Lorsqu'ils ne s'expriment sur [enlargeyourparis.fr](http://enlargeyourparis.fr) les journalistes d'Enlarge your Paris organisent des promenades urbaines, des événements culturels et écolo, pour partager leurs coups de coeur à leurs 200.000 lecteurs réguliers.  
[www.enlargeyourparis.fr](http://www.enlargeyourparis.fr)

## MOUVEMENTUP

Mouvement UP, premiers médias d'inspiration de solutions et d'innovations sociales et environnementales. Depuis 10 ans, Mouvement UP décrypte les problèmes, investigate sur la diversité des solutions possibles pour y répondre, et propose à chacun de s'en saisir pour mieux vivre ensemble et avec la planète. L'actualité de Mouvement UP se lit, s'écoute, se regarde et se partage avec celles et ceux, simples curieux ou citoyens engagés, qui se sentent concernés par le monde de demain.  
[www.mouvement-up.fr](http://www.mouvement-up.fr)

## FIPA DOC FESTIVAL INTERNATIONAL DOCUMENTAIRE

Le FIPADOC, Festival international de documentaires, réunit public et professionnels autour d'une sélection d'œuvres d'exception sélectionnées aux quatre coins du monde. Lieu de rencontres et d'émergence de nouveaux projets, le FIPADOC s'engage pour l'impact, l'innovation, l'éducation à l'image et la jeune création.  
[www.fipadoc.com](http://www.fipadoc.com)

## IMAGO<sup>TV</sup>

Imago, plateforme gratuite, propose une sélection de plus de 2000 vidéos parmi les meilleurs documentaires, web séries, courts-métrages ou podcasts engagés dans la transition.  
[www.imagotv.fr](http://www.imagotv.fr)

# À PROPOS DES CANAUX

Les Canaux soutiennent **les acteurs des économies solidaires et innovantes, en France et à l'international**. L'association conçoit et déploie des programmes de formation, de mises en relation, de structuration de filières économiques à impact et d'apport d'affaires pour accompagner les acteurs économiques engagés dans le développement de leurs activités.

Les Canaux, par leur démarche fédératrice, **connectent et impliquent tant les collectivités que les pouvoirs publics, les grands groupes, les startups et l'économie sociale et solidaire**.

L'association organise des **événements pour mettre en lumière des initiatives durables et solidaires** et faire découvrir au plus grand nombre des **solutions concrètes** pour faire évoluer nos modes de vie et de consommation.

Dans sa maison des économies solidaires et innovantes, située dans le 19<sup>e</sup> arrondissement de Paris, l'association Les Canaux accueille les événements de tout l'écosystème de l'**entrepreneuriat à impact** et héberge des **organisations internationales**, des **startups responsables** et des **associations**. Les Canaux, une association impulsée par la Ville de Paris et soutenue par : l'Ademe, le Ministère de la transition écologique, Paris 2024, la Banque des Territoires, le Crédit Coopératif, la Métropole du Grand Paris et Est Ensemble.

## CONTACT PRESSE

**MANON ROYER**

**Directrice de la communication**

**06 21 36 22 30**

**manon@lescanaux.paris**

