



CAMERA DI COMMERCIO
VENEZIA GIULIA
TRIESTE GORIZIA



The European House
Ambrosetti



**TERRITORI, IMPRESE E ISTITUZIONI E LE SFIDE DELLA NUOVA
NORMALITÀ: COME AFFRONTARE LA “GRANDE ONDA”?**
**TERRITORIES, COMPANIES AND INSTITUTIONS AND THE NEW
NORMALITY CHALLENGE: HOW TO FACE THE “BIG WAVE”?**

Programma orientativo

Draft Program

(versione aggiornata al 16 maggio 2022/ as of May 16, 2022)

FORUM

Gorizia, giovedì 26 maggio (15.00 – 19.00)
Gorizia, Thursday, May 26 (15.00 – 19.00)
Sala Verdi di Palazzo de Bassa (Passaggio Edling, 2)

Trieste, venerdì 27 maggio (10.00 – 13.30)
Trieste, Friday, May 27 (10.00 – 13.30)
Palazzo della Borsa Vecchia di Trieste (Piazza della Borsa, 14)

con il patrocinio di



comune di trieste



COMUNE DI
GORIZIA

con il sostegno di



FONDAZIONE
Cassa di Risparmio di Gorizia

main sponsor



Gorizia, giovedì 26 maggio
Gorizia, Thursday, May 26

14.30 – 15.00 Arrivo dei partecipanti, registrazione e sistemazione in sala
Arrival, Registration and Accommodation in the Conference Room

15.00 – 15.20 Introduce e modera/*Introduction and Chair:*
Claudio Cerasa (Direttore, Il Foglio)

Saluti istituzionali/*Institutional greetings*

Sindaco di Gorizia

Antonio Paoletti (Presidente, Camera di Commercio Venezia Giulia)

Intervento del Presidente della Regione Friuli-Venezia Giulia

Speech by the President of Friuli-Venezia Giulia Region

15.20 – 16.00 **GLI SCENARI DEL CAMBIAMENTO**
THE SCENARIOS OF CHANGE

Il nuovo scenario internazionale/*The New International Scenario*

Federico Rampini (giornalista e saggista, Corriere della Sera)

**Lo scenario del cambiamento e gli impatti sulla società e
l'economia nella fase di ripresa del sistema-Paese**

***The Scenario of Change and the Impacts on Society and Economy
in the Recovery Phase for Italy***

Lorenzo Tavazzi (*Partner e Responsabile Scenari e Intelligence,*
The European House - Ambrosetti)

Gorizia, giovedì 26 maggio (segue)
Gorizia, Thursday, May 26 (continued)

16.00 – 17.15 Introduce e modera/*Introduction and Chair:*
Claudio Cerasa (Direttore, Il Foglio)

LE CITTÀ E LA SOCIETÀ DEL FUTURO
CITIES AND SOCIETY OF THE FUTURE

- Come lo sviluppo urbano si sta adattando e ripensando per tener conto delle nuove modalità di lavoro, commercio e studio? Secondo quali priorità e interventi?
How is urban development adapting and rethinking itself to manage the new ways of working, trading and studying? According to what priorities and interventions?
- Come le città possono rispondere efficacemente alle crescenti sfide legate al cambiamento climatico e alla transizione digitale?
How can cities respond effectively to the growing challenges related to climate change and the digital transition?
- Come sta evolvendo la composizione della popolazione e della società nei contesti urbani e metropolitani? Con quali conseguenze sul fronte delle diseguaglianze sociali e del mercato del lavoro?
How is the composition of the population and of society evolving in urban and metropolitan contexts? With what consequences on the front of social inequalities and the labor market?
- Quali nuove competenze occorrono per le “professioni del futuro”?
What new skills are needed for the “jobs of the future”?
- Come Industria, Servizi e P.A. devono affrontare questo cambiamento epocale sul fronte occupazionale, immobiliare e finanziario?
How should Industry, Services and Public Administration face this epochal change on the employment, real estate and financial side?
- Come una grande città può adattarsi alle sfide del futuro in mondo che cambia?
How could a big city adapt itself to the challenges of the future in a changing world?

Carlos Moreno (*“Smart City” Special Envoy of the Mayor of Paris; Associate Professor at the IAE Paris-Sorbonne Business School, co-founder and Scientific Director of the ETI Chair “Entrepreneurship - Territory - Innovation”, Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne*) -
in videoconferenza

Ares Kalandides (*Managing Director, Inpolis Urbanism; Visiting Professor, Manchester Metropolitan University*)

Mauro Magatti (Sociologo, Direttore del Centre for the Anthropology of Religion and Cultural Change, Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano)

Daniele Checchi (Direttore Centrale Studi e Ricerche, INPS; Professore di Economia Politica, Università degli Studi di Milano)

17.15 – 17.30 Intervallo/*Break*

Gorizia, giovedì 26 maggio 2022 (segue)
Gorizia, Thursday, May 26 (continued)

17.30 – 18.45 Introduce e modera/*Introduction and Chair:*
Claudio Cerasa (Direttore, Il Foglio)

LE TECNOLOGIE CHE CAMBIERANNO LA NOSTRA VITA
TECHNOLOGIES THAT WILL CHANGE OUR LIFE

- Come cambia il rapporto tra uomo e tecnologia nel nuovo contesto fortemente digitalizzato? / *How does the relationship between humans and technology change in the new highly digitized context?*
- In che modo le nuove tecnologie possono preservare la dimensione “umana” del lavoro? / *How can new technologies preserve the "human" dimension of work?*
- Quali soluzioni digitali rivoluzioneranno il modo di lavorare, vivere e produrre nello scenario post-pandemico? / *Which digital solutions will revolutionize the way we work, live and produce in the post-pandemic scenario?*
- Come la R&S industriale può avere ricadute nella vita quotidiana in termini di “dual use”? / *How can industrial R&D have an impact on daily life in terms of "dual use"?*
- Come la P.A. si sta evolvendo grazie alla leva della digitalizzazione per rispondere alle nuove esigenze di cittadini e imprese? Quali semplificazioni abilitate dalla digitalizzazione possono agevolare il fare impresa e il commercio? / *How the P.A. is evolving thanks to the lever of digitalization to respond to the new needs of citizens and businesses? What simplifications enabled by digitization can facilitate doing business and trade?*
- Come accompagnare le PMI nella transizione digitale? / *How to accompany SMEs in the digital transition?*
- Attraverso quali strumenti si può favorire una maggiore collaborazione pubblico-privata sull'innovazione per massimizzare le ricadute sul territorio? / *What tools can be used to promote greater public-private collaboration on innovation to maximize the impact on the territory?*

Intervento di/*Speech by:*

Francesco Profumo (Presidente, ACRI – Associazione di Fondazioni e di Casse di Risparmio) - **in videoconferenza**

Nava Swersky Sofer (*Founder, NanoIsrael; Adviser to the Israeli government on innovation and international R&D collaborations; Adviser to the United Nations' World Intellectual Property Organization - WIPO*) - Israele

Helga Nowotny (*former President of the ERC – European Research Council; Professor Emerita of Social Studies of Science, ETH Zurich; autrice del saggio “In AI we trust Power, Illusion and Control of Predictive Algorithms”*)

Mariarosaria Taddeo (*Associate Professor and Senior Research Fellow; Programme Director of the DPhil in Information, Communication and the Social Sciences, the Oxford Internet Institute*)

Marco Pavone (*Director of the Autonomous Systems Laboratory and Co-Director of the Center for Automotive Research, Stanford University; Director of Autonomous Vehicle Research, NVIDIA - USA*)
- in videoconferenza

20.30

Cena a Trieste/*Dinner in Trieste*

Trieste, venerdì 27 maggio

Trieste, Friday, May 27

9.30 – 10.00 Arrivo dei partecipanti, registrazione e sistemazione in sala
Arrival, Registration and Accommodation in the Conference Room

10.00 – 10.20 Introduce e modera/*Introduction and Chair:*
Omar Monestier (Direttore, Il Piccolo; Direttore, Il Messaggero Veneto)

Saluti istituzionali/*Institutional greetings*

Sindaco di Trieste

Antonio Paoletti (Presidente, Camera di Commercio Venezia Giulia)

10.20 – 11.30 **SOSTENIBILITÀ E BUSINESS MODEL: COME FARLI INTEGRARE**
SUSTAINABILITY AND “BUSINESS MODEL”: HOW TO INTEGRATE THEM

- Come le imprese stanno approcciando la sfida della sostenibilità nei processi produttivi, nell’innovazione di prodotto e servizio e nei modelli organizzativi?
How are companies approaching the challenge of sustainability in production processes, product and service innovation and organizational models?
- Come ripensare il sistema produttivo attraverso la transizione energetica? Quali gap devono essere ancora colmati in Italia?
How to rethink the manufacturing system through the energy transition? What gaps still need to be filled in Italy?
- Come l’aumento del costo delle materie prime e dell’energia sta impattando sulle imprese?
How is the increase in the cost of raw materials and energy impacting businesses?
- Come i centri urbani possono ripensare i propri modelli di sviluppo in chiave sostenibile? Con quali benefici per cittadini e lavoratori?
How can urban centers rethink their development models in a sustainable way? With what benefits for citizens and workers?

Alec Ross (*Distinguished Adjunct Professor, Bologna Business School - Università di Bologna; autore di “The Industries of the Future” e “The Raging 2020s: Companies, Countries, People and the Fight for Our Future”*) – USA

Andreas Kipar (Architetto e paesaggista; *founder & Creative Director, LAND*)

Patrizia Lombardi (Vice Rettore, Politecnico di Torino; Presidente, Rete Italiana delle Università per lo Sviluppo Sostenibile)

Roberta Palazzetti (Amministratore Delegato, BAT Italia)

11.30 – 11.45 Intervallo/*Break*

Trieste, venerdì 27 maggio (segue)
Trieste, Friday, May 27 (continued)

11.45 – 12.45 Introduce e modera/*Introduction and Chair:*
Omar Monestier (Direttore, Il Piccolo; Direttore, Il Messaggero Veneto)

IL TURISMO NELL'EPOCA DELLA "NUOVA NORMALITÀ"
TOURISM IN THE "NEW NORMALITY" ERA

- Quali sono le prospettive per la ripresa del settore turistico in Italia?
What are the prospects for the tourism sector recovery in Italy?
- Come sta cambiando il profilo del turista? / *How is the tourist profile changing?*
- Come attrarre i visitatori stranieri e trattenere i turisti italiani nel nuovo scenario post-pandemico? / *How to attract foreign visitors and keep Italian tourists in the new post-pandemic scenario?*
- Come valorizzare efficacemente gli asset (materiali e immateriali) dell'Italia? Quali best practice si possono individuare? / *How to effectively enhance the assets (tangible and intangible) of Italy? What best practices can be identified?*
- Quale ruolo per il marketing e per la comunicazione digitale? / *What role for marketing and digital communication?*

Carlos Vogeler (*General Manager, Oman Tourism Strategy Implementation; former Executive Director, WTO – World Tourism Organisation*)

Roberta Garibaldi (*Amministratore Delegato, ENIT – Agenzia Nazionale del Turismo*) - **in videoconferenza**

Alberto Yates (*Regional Director for Southern Europe and MEA, Booking.com*)
- **in videoconferenza**

Diego Di Paolo (*Direttore, Welcome Incoming Services DMC, Avoris Corporación Empresarial*)

Marco Cattaneo (*Direttore, National Geographic Italia*)

Considerazioni conclusive/*Final Remarks*

Antonio Paoletti (*Presidente, Camera di Commercio Venezia Giulia*)